

Scheveningen Deelt Coöperatie U.A.

~ sinds 2022 ~

Afgelopen kwartaal (april t/m jun 2026) is er weer veel gebeurd, dus wederom veel te delen met jullie. Hieronder lees je dat onze buurtambassadeur Berend mega-actief is geweest, maar ook hebben Tonko, Steven en Wendy een ledenbijeenkomst georganiseerd. Leuk om elkaar te ontmoeten (een gezicht en stem bij de vele Signal-appjes). Naomi spreekt met de gemeente over meer groen. We hebben ook weer nieuwe leden: Eshter, Wim en Peter, een nieuwe versie van het hulpboekje met dank aan Joris en een hoop nuttige informatie en leuke weetjes. En hopelijk vind jij de inspiratie om je ook actief in te zetten voor onze coöperatie.

En belangrijk: ondertussen zijn ook de halfjaarlijkse verrekeningen afgerond en kijken we naar een klein verlies(je) van ca. 400 euro over het eerste halfjaar.

Nieuws

Je kunt uitgebreide informatie over onderstaande nieuwsitems ook vinden op onze [Google Drive](#) en (in de toekomst) op onze [website](#).



Ramen open of airco aan?

Bij lage snelheden is rijden met de ramen open meestal het zuinigst, omdat de luchtweerstand dan beperkt is. Op de snelweg draait dat om: open ramen verhogen de luchtweerstand en kunnen het energieverbruik met 5 tot 10% laten stijgen. De airco verbruikt weliswaar stroom, maar dit blijft vrijwel constant, ongeacht de snelheid. Daarom is het vanaf ongeveer 80 tot 100 km/u vaak efficiënter om de ramen te sluiten en de airco te gebruiken.



**RESERVEREN EN
HULP ONDERWEG
FAQ**

(veelgestelde vragen)

Hulpboekje

In september 2025 verscheen het eerste hulpboekje met alle vragen en antwoorden die de afgelopen drie jaar werden gesteld in de groepchat Signal. Nu is er een nieuwe versie, de belangrijkste update: de nieuwe DEEL-app.

[Open het hulpboekje](#)

LEDENBIJEENKOMST MUZEE

We delen auto's met elkaar, we appen driftig, maar wie is wie. Op 17 mei kwamen we op informele wijze bij elkaar in Muzee, georganiseerd door Wendy, Steven en Tonko. 13 leden waren aanwezig. Nieuwe kennismakingen, nuttige zaken besproken, zie ook apart artikel hieronder, en afgesloten met een borrel in Muzee.



Wervingsacties

Informatiebijeenkomsten

Een digitale en een fysieke informatiebijeenkomst op 26 mei, na een grote informatiebrief-actie in samenwerking met de gemeente, werd druk bezocht. Berend deed het verhaal, en o.a. Wendy, Jonas, Huub, Hielke en Joris beantwoorden vragen over financiën, de app en de auto.

Naast de informatiebijeenkomsten werden ook enkele wervingsacties gehouden, zoals een kraampje op Vlaggetjesdag, sinaasappelen uitdelen bij de Avond4daagse, en flyereren bij KVS.

Wil jij ook eens helpen, geef het graag door aan Berend of aan het [bestuur](#).

DE VERVANGENDE AUTO

Omdat de Havenpeugeot (S965XT, Peugeot e-208) tijdelijk bij de garage staat voor schadeherstel, hebben we een vervangende auto. De vervangende auto reserveer je door de Havenpeugeot in de app te reserveren. De fysieke sleutel kun je ophalen bij de vorige bestuurder.



Nieuwe leden

We hebben in juni drie nieuwe leden erbij. Welkom Wim, Peter en Esther. We verwachten in juli nog meer aanmeldingen.

We hebben op dit moment 28 leden/huishoudens en 44 deelnemers.



Financiële stavaza

Het eerste halfjaar is afgesloten. De verrekeningen zijn al verstuurd. We hebben een klein beetje verlies gemaakt (bijna 400 euro), maar dat vangen we op met de buffer op basis van alle 360's (inschrijfgelden momenteel opgeteld 13.830 euro). Ook is het jaarverslag 2025 door de ledenraad vastgesteld en eerder met jullie gedeeld.

[Jaarverslag 2025](#)

VAKANTIERIT DEZE ZOMER?

Wil jij één van onze deelauto's langer dan 5 dagen meenemen, dat kan. Maar dat stemmen we graag af met de thuisblijvers zodat er voldoende beschikbaarheid is op Scheveningen. Geef daarom je zomerrit graag door aan [Bastiaan](#), hij zorgt voor een optimale verdeling.



NADINE OP CORSICA

Afgelopen juni zijn mijn man en ik op vakantie geweest met de Opel Corsa naar Corsica. De reis naar Toulon verliep voorspoedig. Als er nog 100 km op de teller stond keken we in de Chargemap app waar een goede plek was om te laden. Doordat we zwaar bepakt waren en het landschap heuvelachtiger werd ging de accu wel sneller op dan normaal, maar dit was niet erg storend. We laden tot +/- 80% omdat de laatste 20% langer duurt en niet veel meer km oplevert. Met de boot gingen we over naar Corsica. Mart had campings gezocht met laadpalen, dat was erg fijn. Corsica heeft in principe genoeg laadpalen, maar er zijn ook veel particuliere laadpalen waarbij je dus niet met de Ecopas kon betalen maar met je pin of creditcard. Daarnaast zijn de laadpalen wat duurder +/- 0,75 eu/kWh. Al met al was het heerlijk om met de Corsa door de bergen te rijden en goed aan te raden voor andere leden. Bon Voyage 🌟



Zichtbaar promotieteam

Tonko heeft een zestal T-shirts laten maken, waarmee wij herkenbaar en zichtbaar zijn bij wervingsacties. In verschillende maten. Wie het eerste komt ... wie het eerste in het promotieteam zit ;-)



Acties en taakjes

We hebben met elkaar enkele nieuwe afspraken gemaakt. Doe mee.

* Iedere maand een artikel in De Scheveninger

* Evenementenkalender: flyeren/werving

* [Schoonmaakrooster](#) (beheer door Wendy) @Wim, @Peter en @Esther, neem graag contact op met Wendy)

MINDER AUTO'S = MEER GROEN

Wat was het ook al weer?

Samen met gemeente kunnen we posities in de wijk aanwijzen waar meer groen kan komen. Dat is mogelijk omdat we samen auto's delen.



Wat is nu de update?

In enkele straten zijn de posities van kabels en leidingen gecontroleerd. Uit dit onderzoek blijkt dat er plekken zijn voor het planten van bomen. ECHTE BOMEN. Eventueel gecombineerd met fietsbeugels.

Waar?

Deze straten zijn positief uit het onderzoek gerold:
Wassenaarsestaat
Jacob Pronkstraat

Dat kost geld.

Klopt! Om hier groen te kunnen gaan plaatsen, is er subsidie toegekend. Super positief. Je zou denken: 1 en 1 is twee, hup boom erin. Maar dit kan niet zonder medewerking van bewoners. En dat zijn wij (onder andere).

En ... dus?

Daarom neemt de projectleider van gemeente binnenkort contact met een aantal van jullie op. Ze heet Lilian. Zij gaat samen met ons stappen zetten om te proberen om deze kansen realiteit te laten worden.

Hoe dan?

Bijvoorbeeld met augmented reality, of proefplaatsingen, of voorlichting.

Wat hebben wij eraan?

Met het onderzoek naar groenkansen, worden omwonenden geïnformeerd, en wordt tegelijkertijd ook 'reclame' gemaakt voor de coöperatie.

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • Voor een goede ontvangst voegt u autodelen@scheveningendeelt.nl toe aan uw adresboek.

